

„Wdrożenie strategii CSR w Firmie handlowej Sporting Andrzej Gołdyn Spółka Jawna”

Firma Handlowa Sporting Andrzej Gołdyn Spółka jawna w dniu 30.05.2014 podpisała umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącą udzielenia wsparcia finansowego na wdrożenie strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

Projekt jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Całkowita wartość projektu: 142 800 zł
Poziom dofinansowania: 70%
Maksymalne dofinansowanie: 99 960 zł
Wkład własny: 42 840 zł

W ramach projektu przewidziana została realizacja trzech działań:

Działanie 1 – zakup środków trwałych

Działanie 2 – tworzenie standardów

Działanie 3 – działania informacyjno-promocyjne

Harmonogram realizacji projektu

Działanie	Harmonogram
Zakup środków trwałych	Kwartał 3/2014
Tworzenie standardów	Kwartał 1, 3, 4/2014
Działania informacyjno-promocyjne	Kwartał 2/2014

Korzyści z realizacji projektu w ramach strategii CSR:

- udoskonalenie usługi fitness – waga obliczająca BMI
- poprawa komfortu klienta w salonie sprzedaży
- stworzenie nowych standardów obsługi klientów
- szkolenie pracowników
- utrzymanie KAIZEN
- oszczędność zużycia energii elektrycznej
- zwiększenie przychodów z wprowadzenia nowej usługi
- społeczeństwo skorzysta z projektu dzięki prowadzonej promocji zdrowia
- oszczędność zużycia energii
- zmniejszenie emisji CO₂
- poprawa warunków BHP pracowników

Lokalizacja projektu

Firma Handlowa Sporting Andrzej Gołdyn Spółka Jawna

Rynek 25, 64-100 Leszno

Tel. / fax 65-5293199

www.sporting.com.pl, mail: beata@sporting.com.pl